



UNIVERSIDAD LIBRE
Vigilada Mineducación

**FORMATO
MICROCURRÍCULO**

ST-DOC-01-E-01-F01

Versión 1

26/07/2021

**Facultad de Ingeniería
Programa de Ingeniería Industrial
Plan de estudios: 62805 Ocho semestres**

I. Área de Conocimiento: <i>Ingeniería aplicada</i>	II. Ciclo: <i>Gestión de las organizaciones</i>	Componente: <i>Pensamiento organizacional para la mejora continua</i>
---	---	---

III. Identificación

Nombre Asignatura: <i>GERENCIA ESTRATÉGICA - (Ocho Sem)</i>	Código: <i>ING22087</i>	Semestre: <i>Cuarto</i>
---	-----------------------------------	-----------------------------------

Nivel de formación: *Pregrado*

Intensidad horaria semanal	Horas con acompañamiento directo del docente:	3
	Horas de trabajo independiente:	6
	Total de horas:	9

No. de créditos académicos: 3

Prerrequisitos:

Correquisitos:

Modalidad: *Presencial*

Tipo de Asignatura: *Teórica*

Docentes:

Fecha de actualización: *8/2/2022 8:22:32 PM*

Justificación

Hoy más que nunca las organizaciones necesitan una visión gerencial de avanzada, que les permita ocupar posiciones de liderazgo en los sectores en las cuales se desempeñan en el contexto mundial, por ello, es de vital importancia que la Universidad permita a los futuros profesionales de ingeniería industrial ser capaces de gestionar, prever y preparar los cambios en que se mueve el entorno. El futuro Ingeniero Industrial debe adquirir habilidades que le permitan direccionar organizaciones productivas y competitivas, capaces de generar riqueza y desarrollo no sólo a su país, sino también a las personas que integran dichas organizaciones

Objetivo general

Dotar al estudiante, mediante el conocimiento de diversas teorías de la Gerencia Estratégica, las herramientas necesarias que le permitan adquirir habilidades gerenciales, para que como futuro profesional pueda propender en el desarrollo económico y social de las organizaciones a través del establecimiento de diversas estrategias empresariales.

Objetivos específicos

Que el estudiante aprenda a desarrollar e Implementar métodos y herramientas de la gestión gerencial dirigidos a solucionar problemáticas empresariales
Dotar al estudiante de las herramientas necesarias para que aprenda, desarrolle y aplique las competencias del liderazgo requeridas para gerenciar, en la era del conocimiento.
Enseñar al estudiante a comprender la importancia de gestionar y cuantificar el capital intelectual en la sostenibilidad de las organizaciones

Competencias

1. Competencias Globales:

RDA1CG03: Propone mejoras en la organización de los procesos para cumplir con estándares de competitividad. Aplica técnicas de observación, intervención, medición y realimentación, basado en la necesidad de un aprendizaje estratégico.;#3;#RDA3CG02: Analiza las variables endógenas y exógenas de los sistemas productivos propuestas para la generación de las acciones de mejoramiento.;#11;#RDA4CG03: Propone alternativas de solución a las problemáticas sociales, políticas, culturales y ambientales desde su devenir profesional, reconociendo así la impronta unilibrista en el mundo real, como posibilidad transformadora y horizonte de sentido.;#6

2. Competencias específicas:



RDA1CG03CE06: Estructura formalmente los componentes de sus propuestas de mejora en armonía con la estrategia de la organización.;#6;#RDA3CG02CE01: Capacidad para el análisis de las diferentes variables que influyen en los sistemas productivos.;#28;#RDA4CG03CE08: Comprende la importancia de asumir un compromiso ético en miras de gestar escenarios democráticos, participativos, inclusivos, incluyentes y de justicia social. ;#15;#RDA4CG03CE09: Desarrolla una perspectiva ética del accionar profesional en el contexto particular de su territorio, en relación con la impronta unilibrista ;#16

Resultados de aprendizaje

RDA 1. El egresado administra procesos de adquisición, almacenamiento, transformación y distribución de bienes o servicios;#1;#RDA 3: El egresado formula y resuelve problemas de ingeniería con técnicas de optimización o de mejora continua.;#4;#RDA 4. El egresado se asume como un sujeto ético-político capaz de construir su horizonte ciudadano, a partir de acciones individuales y colectivas enmarcadas en su código deontológico y en el compromiso responsable del ejercicio de su profesión.;#2

Metodología general

La asignatura se impartirá mediante clases magistrales donde el docente expondrá los conceptos sobre el tema objeto de estudio, luego propondrá y desarrollará ejercicios, para posteriormente guiar al estudiante en el desarrollo de problemas propuestos. Lo anterior se completará con ejercicios que el estudiante desarrollará extra clase y que serán revisados junto con el profesor en la clase siguiente para resolver dudas e inquietudes y continuar con el tema siguiente

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

No	Contenidos programáticos		Estrategias de enseñanza aprendizaje	Resultados esperados
	Unidad	Tema		
1	Que es la Gerencia estratégica y como se aplica y cuáles son sus funciones	Elaborar la definición y conceptualización del negocio	AC Aprendizaje Colaborativo;#MC Método del Caso;#ABP Aprendizaje Basado en Problemas;#ABI Aprendizaje Basado en Investigación	Entregable relacionado con la conceptualización del negocio que debe ser sustentado en grupos de tres estudiantes
2	Diagnóstico gerencial	Determinar los factores críticos de éxito FCE de la empresa		Entregable relacionado con los factores críticos de éxito que debe ser sustentado en grupos de tres estudiantes
3	Definición del negocio y sus dimensiones Matriz dofa	Mercados atendidos (¿Dónde vamos a competir? En qué entorno o áreas geográficas) Clientes o segmentos a atender (¿Quién o Quiénes serán nuestros clientes? Identificar y caracterizar claramente los clientes) Necesidades y expectativas a satisfacer		Entregable relacionado con los mercados atendidos y todos sus submercados . El mismo debe ser sustentado en grupos de tres estudiantes
4	Conceptualización del negocio	Productos y servicios a producir o comercializar: (¿Con qué vamos a competir? ¿Cuál es nuestro portafolio?) Tecnologías Utilizadas: (Materiales, plataforma tecnológica, insumos, empaques, técnica, modalidad, método, etc.		Entregable relacionado con productos, servicios y segmentos atendidos con sus respectivos productos, el cual debe ser sustentado en grupos de tres estudiantes



UNIVERSIDAD LIBRE
Vigilada Mineducación

**FORMATO
MICROCURRÍCULO**

ST-DOC-01-E-01-F01

Versión 1

26/07/2021

5	Propuesta de valor	Funcionalidad, disponibilidad, calidad, producto y precio, marca etc.		Desarrollo y evaluación de estrategias propuestas. trabajo que debe ser sustentado en grupos de 3 estudiantes
6	Elaboración de la cadena de valor	Perspectivas de procesos internos y enumeración de claves con alto impacto en el éxito del negocio		Entregable relacionado con los procesos internos y sus claves con alto impacto de éxito. El mismo debe ser sustentado en grupos de tres estudiantes

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Primer corte 30%
Segundo corte 30%
Tercer corte 40%

Para las asignaturas teóricas/prácticas el % de la práctica es del 30%

BIBLIOGRAFÍA

Gerencia estratégica. Planeación y gestión, teoría y metodología, Humberto Serna Gómez. Ed 3r
Bueno C. Eduardo, Salmador S. María P, Morcillo O. Patricio (2006). Dirección Estratégica: Nuevas Perspectivas Teóricas. Editorial pirámide, Madrid
Davenport, Thomas H., Prusak, Laurence, Moreno, José Maria (tr.) (2001). Conocimiento en Acción: Cómo las organizaciones manejan lo que saben. Editorial Prentice Hall. Buenos Aires
Johnson, G, Scholes, Kevan, Whittington. (2006). Dirección Estratégica, Editorial Person, Madrid
Valhondo Domingo (2003). Gestión del Conocimiento: Del Mito a la Realidad, Editorial Díaz de Santos. Madrid

DOCENTE

DIRECTOR DEL PROGRAMA
(SI APLICA)

DECANO

Anexos:

TABLA DE SABERES		
Saber Conceptual	Saber Procedimental	Saber Ser (Valores)
Domina conceptos referentes a métodos y herramientas de la gestión gerencial dirigidos a solucionar problemáticas empresariales a través de procesos gerenciales y de dirección de las organizaciones utilizando las matrices DOFA y PESTEL	Aplica técnicas de planteamiento y solución de problemas relacionados con la Misión, Visión, valores corporativos, políticas y estrategias empresariales.	Hacen uso de las técnicas y conocimientos adquiridos para analizar propuestas y costos en su entorno. Cuenta con un gran sentido de humanismo y respeto hacia la



UNIVERSIDAD LIBRE
Vigilada Mineducación

**FORMATO
MICROCURRÍCULO**

ST-DOC-01-E-01-F01

Versión 1

26/07/2021

		naturaleza y sociedad que le rodea. Capaz de enfrentarse a nuevos retos en los que los conocim
--	--	---

Control de cambios

Fecha de actualización	Descripción de la actualización del Microcurrículo realizado	Responsable